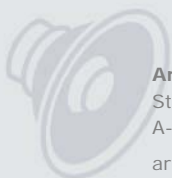




## Arno Fischbacher

- **Biografie**
- **Referenzen**
- **Bibliografie**
- **Trainingsphilosophie**
- **Geschäftsbedingungen**



## Arno Fischbacher



(geb. 1955) ist professioneller Speaker, Wirtschafts-Stimmcoach, Rhetoriktrainer und Autor. Top-Unternehmen in Deutschland und Österreich, Führungskräfte und Medienmanager schätzen ihn als Experten für die unbewusste Macht der Stimme in Kundenservice, Führung und Vertrieb. Seine Teilnehmer profitieren von seiner langjährigen Erfahrung als Schauspieler, Moderator und Führungskraft und von der Umsetzungsstärke seiner sofort anwendbaren Tipps. Mit Voice Awareness© verbindet er seine Erfahrungen mit neuem Wissen aus Psycholinguistik und Wahrnehmungsforschung. Die Arbeit an konkreten Situationen und schnelle Umsetzbarkeit sind ihm besonders wichtig. Er besticht durch mitreißendes Auftreten und eine Fülle an praktischen, sofort anwendbaren Tipps.

Nach seiner Ausbildung zum Goldschmied und zum Schauspieler zählte Arno Fischbacher zwei Jahrzehnte er zum Stamm-Ensemble des heutigen Schauspielhaus' Salzburg. Er spielte bei den Salzburger Festspielen und in Film- und Fernsehproduktionen. Von 1985 bis 1996 leitete er das Theater als kaufmännischer Direktor. 1997 verließ er die Bühne und baute den Privatsender Welle 1 mit auf. Arno Fischbachers Stimme ist weit über die Grenzen von Salzburg bekannt und auch heute wird er noch als Sprecher für Hörfunk und Fernsehen gebucht.

1998 gründete Arno Fischbacher sein Unternehmen als Stimmcoach, Vortragender und Autor. Im Jahr 2004 rief er das Netzwerk stimme.at ins Leben, das heute mehr als 70 Stimmexperten in Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet. Er ist Lehrbeauftragter an der Steinbeis Universität Berlin sowie an der Uni, FH und Management School Salzburg. Arno Fischbacher ist Präsident der German Speakers Association (GSA) Österreich und Vorstand des Austrian Voice Institut.

*„Seminare mit Arno Fischbacher beschenken den einen oder anderen Aha-Effekt. Und die Erkenntnis: Stimme ist Macht.“*  
(Wirtschaftsblatt)

### Arno Fischbacher im Web:

<http://www.arno-fischbacher.com>

<http://www.voice-sells.tv>

<http://www.arno-fischbacher.com/blog>

[https://www.xing.com/profile/Arno\\_Fischbacher](https://www.xing.com/profile/Arno_Fischbacher)

<http://www.facebook.com/arno.fischbacher>

<http://twitter.com/ArnoFischbacher>

<http://www.linkedin.com/in/arnofischbacher>

<http://www.youtube.com/user/ArnoFischbacher>



## Bücher, DVDs und CDs von Arno Fischbacher



### **Voice sells! Die Macht der Stimme im Business**

<http://bit.ly/voicesells>

Mit einem Vorwort von Dr. Hans-Georg Häusel  
180 Seiten, GABAL 2014, € 24,90



### **Geheimer Verführer Stimme**

Infos: <http://www.arno-fischbacher.com/?cs=31>

77 Antworten zur unbewussten Macht in der Kommunikation  
80 Seiten, Junfermann-Verlag 2008, € 10,30 (A), € 9,95 (D)



### **HÖRBUCH Geheimer Verführer Stimme**

<http://www.arno-fischbacher.com/?cs=240>

Hörbuch mit 3 CDs inkl. Übungen und praktischen Tipps  
3 Sprecher, knapp 3 Stunden Stimmtipps. Checklisten-Download



### **In 5 Schritten zur überzeugenden Rednerstimme**

In: Die besten Ideen für erfolgreiche Rhetorik

[http://bit.ly/gsa\\_rhetorik](http://bit.ly/gsa_rhetorik)

272 Seiten, GABAL 2011, € 29,90



### **Stimme verkauft! Sales-Up-Call: Expertengespräch mit Arno Fischbacher**

<http://bit.ly/salesupstimme>

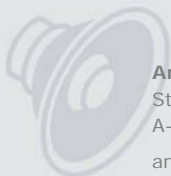
Mp3-Download, Spielzeit ca. 61 Minuten, € 6,95



### **Die Macht der Stimme in Therapie und Beratung**

DVD Video, [http://bit.ly/dvd\\_auditorium](http://bit.ly/dvd_auditorium)

Auditorium Verlag 2012, Spieldauer: 181 Minuten, € 22,80



## Referenzen

Arno Fischbacher arbeitet für namhafte Unternehmen in Österreich und Deutschland. Kunden wie die Salzburg AG, Porsche Austria, Hagleitner und Swarovski zählen unter anderem genauso zu den langjährigen Kunden wie die FH Salzburg, das Wifi in verschiedenen Bundesländern und die Salzburg Management Business School.

### Hier eine Auswahl weiterer Unternehmen:

Adobe Systems	Hairdreams	OÖ Tourismus
Austrian Airlines	Internorm	Regionalmedien Akademie
Bankhaus Spängler	KSK Göppingen	Servus TV
Bayerisches Rotes Kreuz	Kuratorium für Journalistenausbildung	Stiegl Brauerei
Böhringer-Ingelheim	Maiborn-Wolff	voestalpine
Boxmark Leather	N-Ergie Nürnberg	Wüstenrot
Capital Bank		... und viele andere ...

Arno Fischbacher arbeitet branchenübergreifend spezialisiert auf die Themen Stimme, Rhetorik, persönliche Wirkung und Überzeugungskraft.

### Lesen Sie ein paar Teilnehmerstimmen:

„Die Art wie er durch den Workshop führt und welche Inhalte wie erlebbar gemacht werden, hat uns bei Herrn Fischbacher besonders gefallen.“

*Voestalpine Stahl GmbH*

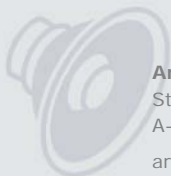
„Noch nie habe ich in einem Workshop in so kurzer Zeit so viel gelernt. Und das so spielerisch, ohne das Gefühl, mich anzustrengen.“

*Erich Postl, Bezirksblätter*

„Arno Fischbacher hat uns das Thema Rhetorik im Geschäftsleben in dem 2-tägigen Seminar auf eine andere Art und Weise näher gebracht, als ich erwartet habe. Dabei versteht er es durch seine Erfahrung aus Theater, Film und Fernsehen, Radio und Privatwirtschaft sowie durch den beeindruckend variablen Einsatz seiner Stimme Akzente zu setzen.“

*Harald Genstorfer, Porsche Austria*

„Ich habe schon viele Seminare und Vorträge besucht, in denen mir gesagt wurde, wie wichtig es ist, in den Köpfen meiner Kunden Betroffenheit und Begeisterung zu wecken. Erst jetzt durch dieses Seminar mit Arno Fischbacher verstehe ich, wie ich das auch praktisch und rhetorisch umsetzen kann!“ *Hagleitner GmbH*





## Arno Fischbachers Trainingsphilosophie

### »Den Autopiloten überwinden!«

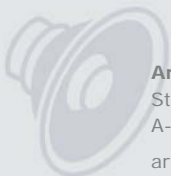
Arno Fischbacher weiß um die machtvolle Sturheit eingefahrener Routinen und geliebter Denkmuster. Humorvoll vermittelt er den Teilnehmern Spaß daran, ihren eigenen Autopiloten zu überwinden und zu neuem Verhalten zu kommen.

### »Übe nie im Wettkampf!«

Die goldene Regel des Spitzensports gilt auch in den Trainings von Arno Fischbacher. Er hilft den Teilnehmern ihre eigenen Anker zu finden, um nicht erst im beruflichen Ernstfall, sondern bereits in unscheinbaren Alltags-situationen die Wirkung der Seminarinhalte zu erproben.

### »Entscheiden statt Üben!«

Nicht nur eine interessante Erinnerung mitnehmen, sondern tatsächlich motiviert und fähig sein, das Gelernte im Alltag anzuwenden.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allen Leistungen im Rahmen unserer Seminare und Schulungen liegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare, Vorträge und Coachings der Fischbacher KG zugrunde. Anderslautende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur wirksam, wenn sie von Arno Fischbacher schriftlich bestätigt wurden.

### Auftragserteilung

Mit der schriftlichen Bestätigung der Buchung einer Leistung (Seminar, Vortrag, Coaching) auf Basis einer schriftlichen Vereinbarung (E-Mail oder Angebot per PDF, Fax, Post) kommt der Vertrag zwischen der Fischbacher KG und dem Kunden zustande.

### Leistung

Die Fischbacher KG verpflichtet sich:

- Seminare, Coachings und Vorträge konsequent auf die vereinbarten Ziele auszurichten.
- Die Teilnehmer individuell und entsprechend ihren realistischen Möglichkeiten zu trainieren.
- Zu einem praxisnahen, fördernden und motivierenden Trainings-, Coachings- bzw. Vortragsstil.
- Zu absoluter Diskretion gegenüber Dritten.
- Festgelegte Termine einzuhalten. Sollte der Referent aufgrund von Krankheit, höher Gewalt, Unfall oder sonstiger vom Referenten nicht zu vertretender Umstände ausfallen, erstattet die Fischbacher KG dem Kunden unter Ausschluss sämtlicher Schadensersatzpflichten bereits gezahlte Beträge in voller Höhe zurück. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen, ein Regressanspruch kann diesbezüglich nicht geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber verpflichtet sich:

- Terminverschiebungen oder Stornierungen schriftlich mitzuteilen
- Das vereinbarte Honorar in Euro zu bezahlen und dabei mögliche Kosten des Zahlungsverkehrs (z.B. bei Überweisungen aus dem Ausland) zu übernehmen.
- Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig. Der Kunde kommt spätestens in Verzug, wenn er nicht innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung bezahlt. Bei Zahlungsverzug berechnen wir Mahngebühren.
- Trainingsunterlagen oder Teile daraus nicht ohne unsere schriftliche Einwilligung in irgendeiner Form zu reproduzieren.

### Stornierung, Verschiebung

Schriftlich bestätigte Termine für Seminare, Vorträge und Coachings reserviert die Fischbacher KG für den Kunden fix, auch bei Alternativenfragen. Kann ein Termin vom Kunden nicht wahrgenommen werden, gilt:

#### 1. Seminare/Vorträge

Eine kostenlose Verschiebung des Termins ist einmalig bis 6 Wochen vor dem Termin möglich. Dabei muss der neue Termin innerhalb von 5 Monaten nach dem zuerst vereinbarten Termin liegen. Erfolgt die Terminverschiebung später, stellt die Fischbacher KG 20% des vereinbarten Honorars in Rechnung.



- Stornierung bis 60 Tage vor dem Termin: 10% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten
- Stornierung 59 bis 22 Tage vor dem Termin: 50% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten
- Spätere Stornierung: 95% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten

## 2. Coaching

Eine kostenlose Verschiebung des Termins ist einmalig bis 14 Tage vor dem Termin möglich. Dabei muss der neue Termin innerhalb von 6 Wochen nach dem zuerst vereinbarten Termin liegen. Ab dem 13. Tag stellt die Fischbacher KG bei Terminverschiebung 20% des vereinbarten Honorars in Rechnung.

- Stornierung bis 21 Tage vor dem Termin: kostenlos möglich
- Stornierung 21 bis 8 Tage vor dem Termin: 30% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten
- Spätere Stornierung: 95% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten
- Bei Nichterscheinen werden 100% des vereinbarten Honorars zzgl. MwSt. + Fremdkosten fällig.

## **Haftung**

Seminare, Vorträge und Coachings werden nach dem derzeitigen aktuellen Wissensstand sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Für erteilten Rat und die Verwertung der erworbenen Kenntnisse übernimmt die Fischbacher KG keine Haftung.

Die Haftung der Fischbacher KG für vertragliche Pflichtverletzungen sowie aus Delikt ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Dies gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Teilnehmers sowie Ansprüchen aus der Verletzung von Kardinalpflichten.

## **Abschließender Hinweis**

Da der Erfolg eines Trainings nicht zuletzt durch den Synergieeffekt der Gruppe wesentlich beeinflusst wird, behalten wir uns das Recht vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl das Training nicht durchzuführen.

Nachhaltig wirksam sind die Trainingsmaßnahmen vor allem dann, wenn die Teilnehmer alle Termine wahrnehmen. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz eines versäumten Trainingstages.

